

Fecha: 26 de Octubre de 2018

EL MERCADO DE VIVIENDA NUEVA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO PRESENTA BALANCE POSITIVO EN LO CORRIDO DEL AÑO 2018

De acuerdo con las cifras de Coordinada Urbana de Camacol, en lo corrido del año 2018 al mes de agosto se han comercializado 1.419 unidades de vivienda nueva, destacándose las ventas de vivienda de interés social (VIS), registrando 739



unidades de vivienda, el segmento medio (entre \$ 105 millones y \$339 millones) registro 576 unidades, y las viviendas de segmento alto (más de 340 millones) 104 unidades. Además, las zonas de la ciudad donde se registraron mayores ventas fue en la comuna 7 (sector centauros, vía calle 1 hacia la séptima brigada) con 556 unidades comercializadas y la comuna 5 (sector del terminal de transporte, camino ganadero) reporta 472. Por otra parte, el 87% del total de las ventas se concentraron en viviendas tipo apartamento y el 13% casas.

Estos datos representan un crecimiento del 7,3% de las ventas de vivienda de la ciudad de acuerdo con Sandra Patricia Celis, Gerente Regional de Camacol Meta. "En los últimos cuatro años el sector de la construcción ha presentado un crecimiento importante en Villavicencio impulsado principalmente por la construcción de proyectos de vivienda, seguimiento que hacemos por medio de nuestra herramienta Coordinada Urbana, un sistema de información georreferenciada. Por ejemplo, desde el año 2014 hasta el 2017 las ventas de vivienda en la ciudad crecieron con un promedio anual del 10%, comercializándose en esos años 11.113 unidades habitacionales."

Asimismo, la Gerente Regional menciona que gracias a los esfuerzos del gremio para atraer inversión y reactivar la economía regional se realizan eventos de gran impacto, por ese motivo, para en el mes de Noviembre se hará la tercera vitrina inmobiliaria, evento que ha generado en ediciones pasadas expectativas de negocio en compra de vivienda por más de 20 mil millones de pesos, participando alrededor de 30 empresas de todo el sector de la construcción y un promedio de visitantes de 2 mil personas.

¿De qué se trata la 3ra Vitrina Inmobiliaria?

Como gremio impulsamos el acceso a la vivienda formal para todos los colombianos, por eso, en este evento traemos una muestra de vivienda nueva de todos los estratos, es decir, viviendas de todos los precios y estratos, con un acompañamiento especial del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, explicando los programas y



subsidios que existen para comprar vivienda, también estará Villavivienda en representación de la alcaldía municipal informando a todos los asistentes los programas y proyectos del gobierno local.

La tercera vitrina inmobiliaria será del 2 al 5 de Noviembre en el centro comercial viva Villavicencio plaza, un espacio ideal donde los empresarios de la región darán a conocer sus proyectos de vivienda a los villavicenses y visitantes, y

también para los interesados en comprar vivienda para que puedan hacer una comparación entre diferentes proyectos, precios, ubicación, entre otros detalles.

Tendremos 15 empresas constructoras mostrando más de 30 proyectos de vivienda de la región, encontrarán viviendas de interés social desde 75 millones de pesos, hasta proyectos exclusivos como casas campestres y vivienda en las mejores zonas de Villavicencio, oficinas, consultorios y locales comerciales.

Por último, en la tercera vitrina inmobiliaria encontrará en un solo lugar los mejores proyectos, asesoría financiera y en subsidios para compra de vivienda nueva.

MAYORES INFORMES

Comunicaciones Camacol Meta

infocamacolmeta@gmail.com

Tel. (8) 662 8083

Cel. 310 290 6396